



PREMIÈRE MONDIALE DES CAMPARI RED DIARIES – *THE LEGEND OF RED HAND* : ZOE SALDANA TIENT LE RÔLE PRINCIPAL DE CE FILM RÉALISÉ PAR STEFANO SOLLIMA

Milan, le 30 janvier 2018 – Aujourd’hui, l’apéritif italien Campari présente à Milan le court métrage *The Legend of Red Hand* dans le cadre des Campari Red Diaries 2018. Inspirée par sa philosophie «chaque cocktail raconte une histoire», la marque Campari rend hommage avec le film de cette année aux barmen du monde entier, et tout particulièrement aux «Red Hands», les maîtres qui concoctent les meilleurs cocktails du monde.

Ce court métrage réalisé par le cinéaste italien **Stefano Sollima** et interprété par l’actrice de renommée internationale **Zoe Saldana** et l’acteur italien **Adriano Giannini**, entraîne les spectateurs dans un palpitant voyage autour du globe à la recherche du parfait cocktail.

À la tombée du crépuscule, **Mia Parc** (Zoe Saldana), une photographe à la personnalité charismatique dont le nom est une anagramme de Campari, pénètre dans la célèbre cathédrale du Duomo à Milan, la ville d’origine du Campari. Le réalisateur Stefano Sollima déploie ici toute son expertise dans le genre du thriller afin de créer une ambiance tendue et captivante dans laquelle évoluera Mia tout au long du film. Sa mission secrète : découvrir le personnage mystérieux qui se cache derrière *Red Hand*, l’artisan capable de composer le meilleur cocktail Campari de tous les temps.

La détermination sans faille qui anime Mia dans sa recherche du parfait cocktail lui permet de rencontrer des Red Hands dans le monde entier qui avec passion, talent et l’esprit de Campari au cœur créent les meilleurs cocktails. Le périple de Mia l’entraîne de Milan à New York, de Buenos Aires à Rio De Janeiro et de Berlin à Londres pour finir, et la conduit à faire la connaissance des six meilleurs barmen du monde. Chacun d’entre eux a créé son propre Red Hand Campari Cocktail et encourage les amateurs de Campari des quatre coins du monde à tenter eux aussi de concocter le parfait cocktail.

À propos du rôle principal, **Zoe Saldana** déclare : «Interpréter Mia Parc dans *The Legend of Red Hand* a représenté une expérience fantastique qui grâce à la personnalité de mon personnage et à sa quête de la perfection m’a permis de plonger dans un univers mystérieux. Cela représente un grand honneur pour moi de faire partie d’une campagne qui s’inscrit dans un tel héritage et de travailler pour une marque dont l’origine est aussi légendaire. Et ceci tout particulièrement avec un partenaire comme Campari qui reconnaît que derrière tout cocktail réussi se cache toujours une personne talentueuse, capable de mettre en valeur tout le potentiel contenu dans les ingrédients. »

Please enjoy our brands responsibly



À propos de la production de ce court métrage, **Stefano Sollima** déclare : «En tant qu’Italien et en tant que personne qui aime raconter de courtes histoires de ce genre, cela a été un honneur pour moi de tourner *The Legend of Red Hand*.

Travailler avec des acteurs talentueux de renommée internationale afin de raconter une histoire aussi captivante et remplie de mystère, conçue pour représenter une marque telle que Campari, a rendu toute cette expérience absolument inoubliable. En tournant ce film, j’ai découvert l’essence du secret de Campari : l’ingrédient secret qui permet d’obtenir un résultat aussi positif. Pourtant, cet ingrédient ne constitue qu’une infime partie de l’ensemble. Ce qui fait la différence, c’est le dévouement que chacun est prêt à investir. Et ceci s’applique également au Red Hand : voilà le secret qui fait toute la différence.»

Adriano Giannini, qui interprète Davide, commente : «Je suis vraiment excité que les spectateurs puissent découvrir le génie créatif de Stefano Sollima et l’hommage qu’il rend aux origines italiennes de Campari. J’ai beaucoup apprécié d’interpréter le rôle de Davide, nommé ainsi en hommage au fondateur de Campari, aux côtés de la talentueuse Zoe Saldana.»

Bob Kunze-Concewitz, directeur général du groupe Campari, explique : «Nous sommes incroyablement fiers de présenter le court métrage de cette année dans le cadre des Campari Red Diaries et d’organiser la première à Milan, la ville natale du Campari, là où tout a commencé.

Pour cette seconde édition de la campagne des Campari Red Diaries, nous sommes parvenus à prendre un nouveau virage créatif qui démontre parfaitement l’aspiration de Campari à la création du parfait cocktail et qui célèbre le talent de tous les barmen qui vivent cette quête au quotidien.

Avec la présence de célébrités telles que Zoe Saldana, Stefano Sollima et Adriano Giannini, qui jouent un rôle essentiel dans la narration de notre histoire, nous sommes impatients de vous entraîner dans un voyage à la découverte de la *Legend of Red Hand*. Nous espérons que cette histoire incitera des gens dans le monde entier à partir à la recherche de leur propre Red Hand. »

The Legend of Red Hand est disponible dans le monde entier sur la chaîne officielle de Campari sur YouTube, ainsi que sur les médias sociaux, et sa sortie sera célébrée par une première à Milan.

J. Walter Thompson Milano a développé le concept des Campari Red Diaries, ainsi que l’histoire originale de *The Legend of Red Hand*. Le scénario a été écrit par Stefano Bises. Les Campari Red Diaries et *The Legend of Red Hand* ont été produits par Think Cattlea.



#Campari #RedDiaries

www.campari.com

<https://www.youtube.com/EnjoyCampari>

<https://www.facebook.com/Campari>

<https://instagram.com/campariofficial>

<https://twitter.com/campari>

À PROPOS DES CAMPARI RED DIARIES

Les Campari Red Diaries constituent depuis 2017 l'évolution du calendrier Campari. Grâce à une campagne multimédia à 360° centrée autour d'un court métrage, ils incarnent la philosophie de Campari «chaque cocktail raconte une histoire». Le court métrage est accessible sur la chaîne officielle de Campari sur YouTube.

À PROPOS DU CAMPARI

Le Campari est un classique atemporel doté d'une forte personnalité. Sa recette secrète n'a jamais été modifiée depuis sa création en 1860 à Novare et demeure encore aujourd'hui l'ingrédient essentiel de nombreux cocktails célèbres dans le monde entier. Le Campari est un spiritueux qui doit sa saveur unique à l'infusion de plantes amères et aromatiques et de fruits dans une solution à base d'alcool et d'eau. Sa couleur rouge flamboyante, son arôme intense et sa saveur inspiratrice ont permis à Campari de devenir depuis sa création le symbole du plaisir et du mystère et lui confèrent un goût absolument unique et fascinant. Ces qualités ont élevé la marque Campari au rang d'icône incontournable du style de vie intense et passionné italien à l'échelle planétaire.

À PROPOS DE CAMPARI SUISSE SA

Campari Group, un des acteurs majeurs de l'industrie mondiale des boissons spiritueuses, possède un portefeuille de plus de 50 marques premium et super premium, réparties en priorités Mondiale, Régionale et Locale. Global Priorities constitue la priorité du Groupe et comprend Aperol, Appleton Estate, Campari, SKYY, Wild Turkey et Grand Marnier. Le Groupe, fondé en 1860, est aujourd'hui le sixième plus grand acteur mondial dans l'industrie des alcools hauts de gamme. Bénéficiant d'un réseau de distribution mondial, le Groupe est présent dans plus de 190 pays à travers le monde et occupe une position de leader en Europe et dans les Amériques. La stratégie de croissance du Groupe vise à combiner la croissance organique, assise sur une image de marque forte, et la croissance extérieure par le biais d'acquisitions sélectives de marques et d'entreprises. Établi à Milan en Italie, Campari compte 18 usines et 4 entreprises vinicoles de par le monde, et possède son propre réseau de distribution dans 19 pays. Le Groupe emploie quelque 4 000 personnes. Les actions de la société-mère, Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM), sont cotées à la bourse italienne depuis 2001. Pour plus d'informations, visitez www.camparigroup.com ou www.campari-schweiz.ch